

ausgepackt

Händler schätzen vielseitige Verpackungen

Pkw-Federbeine effizient und sicher verpackt

Kunstvolle Wellpappenobjekte

2/2011



Optimale Verbindung
Versandhandel baut auf Wellpappe



ausgepackt 2/2011

- 02 | Umweltverträgliche Verpackungen gefragt
- 04 | Ideal für den Online-Handel
- 07 | aufgespießt
- 08 | Innovative Verpackung für Pkw-Federbeine
- 10 | Detailreiche Kunst aus Wellpappe
- 11 | Welli Wellino

„Unsere Kunden verlangen umweltverträgliche Verpackungen“

Herr Kraiss, welche Rolle spielen Verpackungen in Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie?

mymuesli versteht sich als verantwortungsbewusstes Bio-Unternehmen. Wir wollen so nachhaltig und so ressourcenschonend wie möglich arbeiten. Daher überprüfen wir ständig unsere Wertschöpfungskette und versuchen, Emissionen und Abfallprodukte zu vermeiden. Die Verpackung spielt in diesem Zusammenhang eine sehr wichtige Rolle. Sie muss unser ökologisches Bewusstsein unterstreichen und sollte möglichst umweltverträglich sein. Verpackungen aus Wellpappe, die ihren Ursprung in nachwachsenden Rohstoffen haben, passen sehr gut in unsere Strategie. Für den Versand nutzen wir mittlerweile das Go-Green-Programm von DHL. Dabei zahlt man für jede Sendung eine Pauschale, die in ökologische Projekte investiert wird.

IMPRESSUM

Herausgeber: Verband der Wellpappen-Industrie e.V.
Fotos: VDW, mymuesli, Chiara Gustinelli,
Duropack Wellpappe Ansbach, Chris Gilmour
© Juni 2011

Verband der Wellpappen-Industrie e.V.
Hilpertstraße 22, 64295 Darmstadt
Tel. 06151/9294-0, Fax 06151/9294-30
www.wellpappen-industrie.de

Interview

mit Philipp Kraiss,
Geschäftsführer mymuesli GmbH

Warum haben Sie sich für den Aufdruck des VDW-Öko-Signets entschieden?

Neben einwandfreien Lebensmitteln verlangen unsere Kunden umweltverträgliche Verpackungen von uns. Mit dem Aufdruck teilen wir ihnen mit, dass wir genau solche einsetzen – in Form speziell konstruierter Versandschachteln aus Wellpappe. Schließlich gehört es zu unseren hohen Serviceansprüchen, dass wir unsere Besteller auch über die ökologischen Vorteile der von uns eingesetzten Verpackungen informieren. Daher tragen die meisten unserer Transportverpackungen, in denen wir unsere Müslimischungen versenden, das Öko-Signet, das wir künftig auf all unseren Wellpappenverpackungen verwenden möchten.

Stichwort Marketing: Welche Vorteile bietet Ihnen die Wellpappe in diesem Bereich?

Mit ihren bedruckbaren Oberflächen eignet sie sich optimal als Marketinginstrument. Wir können unser Logo groß auf die Verpackung platzieren und klar nach außen kommunizieren: Das ist ein mymuesli-Produkt. Gerade für uns ist dieser Aspekt besonders wichtig, denn mymuesli ist eine Do-it-yourself-Marke: Der Kunde mixt sich seine Mischungen über unsere Website selbst und stellt sich das Müsli nach persönlichen Vorlieben zusammen. Der Kurationsprozess ist an ihn ausgelagert und das Ergebnis ist sein ganz individuelles Produkt. Dennoch ist es unsere Marke, die dahintersteht. Die Bindung daran wollen wir mit der farbigen Bedruckung – und auch mit der Verwendung des Öko-Signets – stärken.



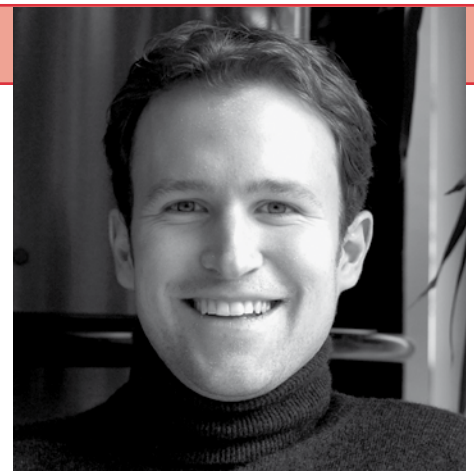
mymuesli-Versandverpackung mit VDW-Öko-Signet

Zur Person

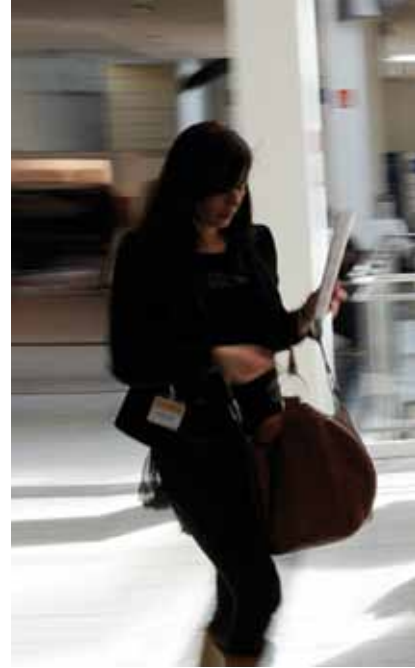
Als einer von drei Geschäftsführern der mymuesli GmbH ist **Philipp Kraiss** zuständig für die Bereiche Finanzen, Produktion und Logistik. Neben dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Passau erlangte er in

Budapest einen Master-Abschluss im Fach „Economics“ mit Schwerpunkt Marketing. Bereits während des Studiums gründete er die mymuesli Deutschland GmbH gemeinsam mit zwei befreundeten Kommilitonen. Das mit dem Gründer-

preis ausgezeichnete „Startup-Unternehmen des Jahres 2007“ vertreibt über das Internet individuell zusammengestellte Müslimischungen auf Basis von 75 biologisch angebauten Zutaten ohne künstliche Aromen und Farbstoffe.



Ideal für den Online-Handel: Verpackungen aus Wellpappe



An leistungsfähigen Transportverpackungen aus Wellpappe führt sowohl im stationären als auch beim internetbasierten Versandhandel kein Weg vorbei. Das bestätigten Experten anlässlich des Online-Handelskongresses 2011 in Wiesbaden. In der Veranstaltung vom 11. bis 12. April diskutierten sie verschiedenste Aspekte des Online-Handels. Einig waren sie sich im großen Wachstumspotenzial des Marktes – und der wesentlichen Bedeutung der Wellpappe.

Fokus E-Food-Handel: mit Vielseitigkeit punkten

Den Nutzen vielseitiger Versandverpackungen verdeutlichte Thomas Gissler-Weber am Beispiel des Online-Handels mit Lebensmitteln. Als Vertreter des Verbandes der Wellpappen-Industrie stellte er in seinem Vortrag im Rahmen des Kongresses fest: „Je umfangreicher das Sortiment, desto höher die Herausforderung an die Ver-



Im Fokus der Versandhändler: Verpackungen aus Wellpappe



Thomas Gissler-Weber erläutert den Nutzen vielseitiger Versandverpackungen

packung.“ Das sei kein Problem bei Wellpappe, die sich hinsichtlich Materialbeschaffenheit und Konstruktion den Anforderungen unterschiedlicher Produkte auf dem Transportweg anpassen lasse. „Versandverpackungen aus Wellpappe eignen sich in 99 von 100 Fällen für den Online-Vertrieb“, so Gissler-Weber.

Als Beispiel nannte er speziell konstruierte und beschichtete Kühlverpackungen. Sie sorgen mittels Trockeneis- einlagen für die geeignete Temperatur beim Versand von Frischeprodukten. Für die E-Food-Händler sind sie daher besonders wichtig: „Unsere Kunden wissen, dass unsere hohe und zuverlässige Lieferqualität auf Grund einer hervorragenden Verpackung und Kühlung erreicht wird“, so Pascal Zier, Geschäftsführer des Lebensmittel-Onlinehändlers Gourmondo.



Versandhändler bestätigen Vorteile

Auch Verwender außerhalb des Food-Bereiches bewerteten den Packstoff positiv: „Wellpappenverpackungen haben ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis“, betonte Stefan Hammer, Geschäftsführer des Trinkflaschenherstellers ISYbe. „Sie sind sehr variabel und einfach einsetzbar. Deswegen nutzen wir ausschließlich Wellpappe für das Versenden unserer Produkte – egal ob an Einzelhändler oder an Verbraucher, die über den Webshop bestellen.“

Alexander Korn, Geschäftsführer des Online-Schuhportals Shooks, richtete den Fokus besonders auf ökologische Vorteile: „Wellpappe ist ein sehr umweltfreundliches Produkt, weil es aus nachwachsenden Rohstoffen produziert wird. Man kann es nach dem Gebrauch ins Altpapier geben und zu 100 Prozent recyceln.“

Großes Potenzial: Online-Handel wächst

Der hohe Stellenwert der Verpackung dürfte mit Zunahme des Internetgeschäfts weiter steigen. Laut dem Handelsverband Deutschland (HDE) gilt der Online-Handel mittlerweile als Wachstumstreiber für die gesamte Branche. Dem Verband zufolge sollen sich die Interneterlöse auf 26,1 Milliarden Euro in 2011 belaufen.

Dabei nimmt der Anteil des Online-Handels mit Lebensmitteln stetig zu. Gemäß dem IT-Branchenverband Bitkom haben sich im letzten Jahr rund 4,5 Millionen Verbraucher Lebensmittel im Internet bestellt, das sind dreimal so viele wie im Vorjahr. Besonders begehrt seien Delikatessen, aber auch Wein und Tiefkühlkost. Nach einer Untersuchung der Marktforscher von ACNielsen können sich mittlerweile fast zehn Prozent der Deutschen vorstellen, Äpfel, Birnen & Co. online zu ordern. „Die Leute werden den Lebensmittelkauf im Internet austesten und anschließend auch nutzen“, ist sich Gourmondo-Geschäftsführer Zier sicher.



aufgespießt

Ab in den Urlaub? Aber bitte ökologisch. Wer auf den Fernflug ebenso wenig verzichten mag wie auf den Mietwagen im Süden, kann jetzt trotzdem nachhaltig reisen – mit dem Koffer aus Wellpappe. Das Cardboard-Luggage weist eine erstaunliche Stabilität auf: Zweiwellige Wellpappe, zahlreiche Metallnieten und ein Schnürsystem mit einer robusten Baumwollkordel machen den Koffer tauglich für das berühmte Flughafenhandlung.

Die Gestaltung der Designerin Chiara Gustinelli lässt sich mit „funktioneller Ästhetik“ treffend beschreiben: Das Auspacken erleichtert die innovative Konstruktion, indem der Behälter nach dem Öffnen ein kleines stehendes Regal bildet. Die Kleidung kann ganz einfach entnommen und hineingelegt werden – das lästige Suchen und Kramen wie in herkömmlichen Koffern entfällt.

Unschlagbar ist das Cardboard-Luggage im Vergleich zu den üblichen Kunststoff- und Metallversionen in puncto Umweltverträglichkeit. Wellpappe wird auf Basis nachwachsender Rohstoffe hergestellt und ist vollständig recycelbar, durchschnittlich besteht sie zu 80 Prozent aus wiederverwerteten Papierfasern. Der Wellpappen-Koffer ist also ein echter Naturfreund – der ideale Begleiter für ökologisch verantwortungsbewusste Reisende.

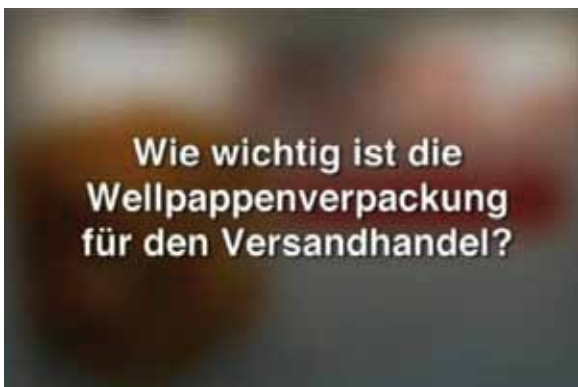
Das Cardboard-Luggage gibt es in den Farben Türkisblau, Tannengrün oder Dunkelrot. Ein nachhaltiger Eindruck auf Ihre Mitreisenden ist damit garantiert.



Weitere Infos gibt es im Internet unter www.behance.net/chiaragoose



Alexander Korn
Geschäftsführer Shooks GmbH



Wie wichtig ist die Wellpappenverpackung für den Versandhandel?



Prof. Dr. Jochen Strähle
Duale Hochschule Baden-Württemberg

Ein Filmbeitrag über die Vorteile von Versandverpackungen aus Wellpappe mit weiteren Experten-Statements ist im Internet unter www.wellpappen-industrie.de zu sehen

Pkw-Federbeine variabel, sicher und effizient verpackt

Wrap-around-Verpackungen für den Bücherversand, Shelf-Ready-Packaging für Schnelldreher im Supermarktregal und Schwerwellpappenkisten für den Überseeverand von Maschinen – leistungsfähige Transportverpackungen aus Wellpappe bieten in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen optimalen Produktschutz, leichtes Handling und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Hinter den maßgeschneiderten Lösungen stecken neben den materialeigenen Stärken des Pack-

stoffs vor allem die klugen Köpfe der Branche. Den Experten der Wellpappenindustrie gelingt es, für fast jede Anforderung die passende Verpackung zu entwickeln. Für die Automobilindustrie zum Beispiel konstruierten die Fachleute eines süddeutschen Wellpappenherstellers eine preisgekrönte Systemverpackung zum optimalen Transport von Pkw-Federbeinen.

Herausforderung: Vielfalt reduzieren, Schutz optimieren

Die Aufgabe des Automobilherstellers an den Wellpappenhersteller war klar formuliert: Entwicklung einer universellen Verpackungslösung für 13 verschiedene Federbein-Typen, die

- eine Vielzahl bestehender Verpackungen ablöst und so die Kosten senkt,
- den Produktschutz verbessert und damit Reklamationen reduziert,
- sich sowohl für den Einzel- als auch für den Mehrstückversand eignet und
- im Straßen-, Wasser- und Luftfrachtversand eingesetzt werden kann.

Lösung: variable Gefache

Die Antwort der Verpackungsexperten wurde beim WorldStar-Wettbewerb der World Packaging Organization ausgezeichnet: eine siebenteilige Gefachkonstruktion aus Wellpappe, bestehend aus einem U-förmigen Längssteg, drei Querstegen und drei Niederhaltern. Je nach Federbein-Typ können verschiedene Steckvarianten gewählt werden. Beim Verpacken eines Federbeins wer-



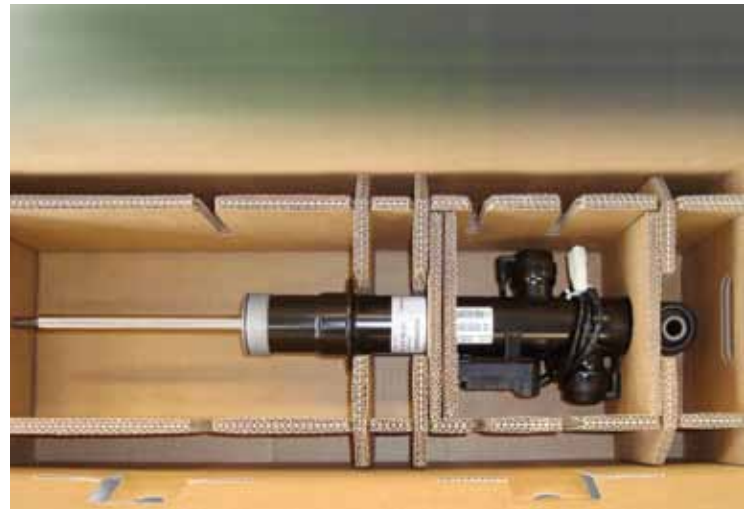
Variabel: Gefachkonstruktion eignet sich für unterschiedliche Pkw-Federbein-Typen

Innovationen in der Wellpappenindustrie

den seiner Größe entsprechend zunächst die drei Querstege in die dafür vorgesehenen Aussparungen an den Längsseiten des Gefaches gesteckt. Anschließend wird das Autoteil darauf platziert und mit drei Niederhaltern von oben fixiert, so dass es beim Transport fest sitzt und nicht hin und her schleudern kann. Die Teile des variablen Wellpappengefaches bestehen aus BC-Welle, für die Transportverpackung wird eine EB-Wellpappenkombination verwendet.

Effekt: niedrige Kosten, verbesserte Sicherheit

Das Ergebnis spricht für sich. Die variable Gefachkonstruktion reduziert die Verpackungsvielfalt und damit die Kosten erheblich und gewährleistet zudem die sachgerechte Verpackung auch künftiger Federbein-Typen. Die komplett recycelbare Einstoffverpackung wird seit Mitte 2010 von allen Federbein-Zulieferern des Automobilherstellers eingesetzt und findet bereits für rund 20 verschiedene Federbein-Typen Verwendung. Die Wellpappenverpackung für Federbeine ist eine Erfolgsgeschichte – und nur ein Beispiel für Innovationskraft und Kreativität der Wellpappenbranche.



Sicher: Jeweils drei Querstege und Niederhalter fixieren ein Federbein



Effizient: Gefache in der Außenverpackung

Detailreiche **Kunst** aus Wellpappe

Chris Gilmours Skulpturen aus Wellpappe erstaunen den Betrachter durch ihre unglaubliche Detailfülle. Der Brite mit Wohnsitz in Italien nutzt gebrauchte Wellpappenverpackungen, um verschiedenste Gegenstände lebensgroß zu rekonstruieren – von der Heiligenskulptur bis zum Zahnarztstuhl. Weitere Informationen und Fotos zu Gilmours Arbeit unter www.chrisgilmour.com.



Schreibmaschine in Lebensgröße – auch Tasten, Walze und Typenhebel bestehen aus Wellpappe



Ford-Rennwagen (Hot-Rod-Version) in Originalgröße, vollständig aus Wellpappe gefertigt

WELLI WELLINO

VON
Skydog

TECHNOLOGIE-
TRÄGER



Die nächste Ausgabe erscheint im September 2011

Mit dem Themenschwerpunkt:
ökologische Verpackungen im Trend



PowerSeller

Der Einkauf per Mausklick wird immer beliebter. Inzwischen gehen allein beim größten deutschen Buchversender bis zu 24 Bestellungen pro Sekunde ein. Und geliefert wird oft schon am nächsten Tag. Beim Transport spielen Verpackungen aus Wellpappe ihre Stärken aus: Sie passen genau für jeden Inhalt, sind robust, leicht zu öffnen und umweltverträglich. Das ist Power, liebe Seller.

www.wellpappen-industrie.de

Verband der Wellpappen-Industrie e.V.

